



Orange et la GIZ forment une alliance stratégique pour améliorer l'employabilité numérique de 20 000 jeunes en Afrique et au Moyen-Orient

Aujourd'hui, Alioune Ndiaye, Directeur Général d'Orange Afrique et Moyen-Orient, et Kathinka Kurz, responsable du programme de partenariats pour le développement avec le secteur privé (develoPPP.de) à la GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit), ont signé un accord de partenariat pour développer les compétences numériques de 20 000 jeunes dans 14 pays de la région Afrique et Moyen-Orient. Orange et la GIZ, deux institutions majeures, l'une reconnue pour son expertise et son savoir-faire dans le domaine de l'innovation, l'autre reconnue par son expérience et son expertise dans le soutien au développement économique et social des pays partenaires, travailleront main dans la main pour former les jeunes aux compétences numériques, améliorer leur employabilité et ainsi contribuer à réduire le chômage. Les deux parties s'associent et regroupent leurs compétences et ressources, avec une contribution financière de 20 millions d'euros pour Orange et jusqu'à 10 millions d'euros pour la GIZ. Ce partenariat aura un impact durable sur la perspective économique des jeunes.

Dans le cadre du projet, la GIZ agit en tant que partenaire de mise en œuvre du ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ), qui a mis en place le programme develoPPP.de pour favoriser l'implication du secteur privé au point où les opportunités commerciales et les initiatives de politique de développement se chevauchent.

Orange et la GIZ établiront des hubs numériques en Afrique et au Moyen-Orient : Orange Digital Centres (ODC). Ces centres proposent gratuitement aux jeunes une formation au numérique, accélèrent la création de start-up et accompagnent les porteurs de projets. Les ODC comporteront un équipement numérique de pointe. Les équipes travailleront avec différents acteurs et l'écosystème entrepreneurial de chaque pays pour former les jeunes et les accompagner dans la recherche d'emploi. Les ODC travailleront également avec les universités des régions.

Le concept [Orange Digital Center déjà lancé en Tunisie](#) et au Sénégal sera prochainement déployé au Maroc, en Jordanie, au Cameroun, en Ethiopie, au Mali, à Madagascar, en Sierra Leone, en Côte d'Ivoire, en Egypte, au Burkina Faso, en Guinée et au Libéria. Chaque Orange Digital Center (ODC) comprend une école du code, un FabLab Solidaire, un accélérateur de start-up « Orange Fab » et Orange Digital Ventures Africa, le fonds d'investissement du Groupe Orange.

Chacun de ces 4 programmes s'adresse à un public spécifique. L'école du code, centre technologique libre d'accès et totalement gratuit propose des formations, des événements et de l'accompagnement pour les développeurs, geeks et porteurs d'idées de projets. Le FabLab Solidaire, atelier de fabrication numérique pour créer et prototyper avec des équipements numériques, s'adresse aussi à ce type de public, mais cible également des jeunes sans diplômes et sans emplois. Le FabLab Solidaire de l'ODC fait partie du réseau mondial des 88 FabLabs Solidaires de la Fondation Orange.

Orange Fab et Orange Digital Ventures Africa sont des programmes qui ciblent, quant à eux, les entrepreneurs. Le premier est un accélérateur de start-up qui accompagne les plus prometteuses

dans leur développement commercial et les aide aussi à construire des partenariats commerciaux avec le Groupe Orange et le réseau mondial des 17 Orange Fabs. Le second, Orange Digital Ventures Africa, est un fonds d'investissement, doté de 50 millions d'euros qui finance les start-up innovantes des pays du continent africain et de la région du Moyen-Orient. Orange Digital Center vise à créer des synergies entre tous ces programmes.

L'objectif de ce partenariat entre Orange et la GIZ est de faire du numérique une chance pour tous.

Orange est présent dans 19 pays en Afrique et au Moyen-Orient et compte près de 125 millions de clients au 30 octobre 2019. Avec 5,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2018, cette zone est une priorité stratégique pour le Groupe. Orange Money, son offre de transfert d'argent et de service financiers sur mobile disponible dans 18 pays compte 45 millions de clients. Orange, opérateur multi services, partenaire de référence de la transformation numérique apporte son savoir-faire pour accompagner le développement de nouveaux services digitaux en Afrique et au Moyen-Orient.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 41 milliards d'euros en 2018 et 148 000 salariés au 30 septembre 2019, dont 88 000 en France. Le Groupe servait 268 millions de clients dans le monde au 30 septembre 2019, dont 209 millions de clients mobile et 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 27 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En mars 2015, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Essentiels2020 » qui place l'expérience de ses clients au cœur de sa stratégie, afin que ceux-ci puissent bénéficier pleinement du monde numérique et de la puissance de ses réseaux très haut débit.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : @presseorange.

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse:

Nathalie Chevrier ; +33 1 44 44 93 93 ; nathalie.chevrier@orange.com

Khadija Komara ; +33 6 76 45 96 18 ; khadija.komara@orange.com

A propos de la GIZ & develoPPP.de

La GIZ est une entreprise fédérale opérant dans le monde entier. Elle soutient le gouvernement allemand dans les domaines de la coopération internationale pour le développement durable et l'éducation internationale. La GIZ aide les personnes et les sociétés à façonner leur propre avenir et à améliorer leurs conditions de vie. www.giz.de/en

Le ministère fédéral allemand de la Coopération économique et du Développement (BMZ) a mis en place le programme develoPPP.de pour favoriser la participation du secteur privé au point où les opportunités commerciales et les initiatives de politique de développement se chevauchent. À cette fin, BMZ offre un soutien financier et technique aux entreprises qui souhaitent faire des affaires ou qui ont déjà commencé à opérer dans les pays en développement et les pays émergents. La GIZ agit comme l'un des deux partenaires officiels qui mettent en œuvre le programme pour le compte du BMZ.

Dans le cadre de l'initiative spéciale du BMZ «Formation et création d'emplois», develoPPP.de soutient les initiatives d'entreprises qui investissent dans une meilleure qualification des travailleurs qualifiés et créent plus d'emplois dans certains pays africains. La croissance économique et la création de valeur locale étant des moteurs clés du développement, les personnes, les entreprises et les pays en bénéficient tous en même temps.